



Mit der richtigen Beleuchtung können Exponate und Raumelemente wirkungsvoll in Szene gesetzt werden. Hier: Ein Projekt der Firma ERCO GmbH in der Fondazione Prada in Mailand.

Schaufenster- und Galeriebeleuchtung

Die magische Wirkung des Lichts

Licht kann nicht nur Einfluss auf unser Wohlbefinden und unsere Emotionen nehmen, es kann sich auch unterbewusst auf unser Kaufverhalten auswirken. Um die Möglichkeit diese zauberhafte Wirkung von Lichtverhältnissen für das eigene Geschäft zu nutzen geht es in dem zweiten Teil unseres Spezialthemas zur Schaufenster und Ladengestaltung. DER KUNSTHANDEL hat mit Ingo Stamm von der Firma Strahler-Profi.de gesprochen und ihn zu Beleuchtungssystemen und zu effektiven Lösungen für die Kunstbranche befragt. Von Kathrin Albrecht

Wie wichtig ist die richtige Beleuchtung bei der Schaufenstergestaltung?

Schaufenster als Visitenkarte müssen auffällig und interessant sein. Sie sind das Erste, was einem Kunden auffällt. Hier fällt die Entscheidung, ob ich den Laden betrete oder eben auch nicht. Je nach Branche kann es wesentlich interessanter sein, nur einige wenige Objekte ins Schaufenster zu stellen, eine Inszenierung zu gestalten und diese dann gezielt und ausreichend auszuleuchten. Das Licht im Schaufenster muss positive Stimmungen erzeugen, neugierig machen und den Kunden veranlassen, das Geschäft zu betreten und sich weiter umzuschauen. Es sollte daher auch am Tage in Betrieb sein. Das gilt branchenübergreifend für alle Bereiche. Wer sich ein Bild gut gestalteter Schaufenster machen will, schaut sich einfach einmal die Auslagen exklusiver Modemarken oder renommierter Kaufhäuser, wie dem KaDeWe in Berlin an.

Was sollten Galeristen oder Kunsthändler bei der Ausleuchtung der Exponate beachten?

Kunsthändler verkaufen keine Massenartikel, sondern in der Regel Einzelstücke. Unikate, die als solche auch

betont werden sollten. Eine gewisse zurückhaltende Grundbeleuchtung kombiniert mit der betonten Ausleuchtung der Exponate schafft exklusive Stimmung. Es kann aber genauso gut gewünscht sein, alles in möglichst heller Atmosphäre zu präsentieren, taghell und schattenfrei zu erleuchten. Hierbei spielt die vorhandene Architektur eine wichtige Rolle. Räume mit viel Tageslicht stellen andere Ansprüche als solche mit nur wenig natürlichem Lichteinfall

Welche Leuchtmittel und Beleuchtungssysteme empfehlen Sie für das Schaufenster?

Hell und flexibel zu handhaben muss es sein. Ein Schaufenster wird regelmäßig verändert und umgestaltet. Das Licht muss sich der Ausgestaltung des Fensters anpassen können. Weit verbreitet sind daher Stromschienen mit Strahlern, welche dann nach Bedarf problemlos versetzt werden können, um die Objekte optimal auszuleuchten. Wer Stromschiene nicht einsetzen kann oder möchte, zum Beispiel bei abgehängten Decken, sollte Einbaustrahler mit dreh- und schwenkbaren Lichtköpfen wählen, um so flexibel wie möglich zu sein. Jahrzehntlang dominierten Me-



Die Opton Strahler der Firma ERCO GmbH ermöglichen auch in kleinen Läden und Galerien einen hohen Sehkomfort (links). Auch LED Strahler befinden sich im Sortiment der Firma ERCO (Mitte und rechts). Der Pollux Konturenstrahler (rechts) verbindet minimalistisches Design mit innovativer Technik und sorgt für magische Lichtverhältnisse.

talldampflampen und Halogenleuchten die Ladenbeleuchtung. Mittlerweile verdrängt die LED die bisherige Technik, Ein von der EU für 2018 geplantes Verbot von bestimmten Halogenlampen sollte bei Neugestaltungen berücksichtigt werden.

Und welche würden Sie für das Ladeninnere wählen?

Hier gilt das Gleiche wie bei den Schaufenstern. Einheitliche Lichtstärken im Ladeninneren erzeugen Kaufhausatmosphäre, sind langweilig und für das Auge auf Dauer ermüdend. Kontrastreiche Ausleuchtung, helle Zonen gemischt mit dunkleren Bereichen erzeugen Spannungen, wecken Neugier. Mit Licht lassen sich Kunden lenken, auf Aktionsbereiche und Sonderflächen hinweisen. Die Architektur schafft Freiräume für alle denkbaren Beleuchtungsarten. Klassiker wie Stromschienen oder Einbauleuchten könne bei höheren Räumen auch mit Pendelleuchten ergänzt werden, damit lassen sich spezielle Bereiche besonders gut hervorheben.

Wo liegen die Unterschiede in den Farbtönen des Lichts und welchen Ton empfehlen Sie für die Beleuchtung von Kunst?

Ein wichtiges Thema. Das allgemeine Lichtspektrum der eingesetzten Leuchten reicht von Warmlicht bis Tageslicht. Gemessen wird die Farbtemperatur in Kelvin. Je höher der Wert, umso weißer ist das Licht. Eine Kerze erzeugt mit circa 1800 Kelvin einen warmen Lichtschein, Tageslicht hat circa 5000 bis 6500 Kelvin, Lampen für Aquarien bringen es teilweise auf bis zu 10 000 Kelvin und erzeugen damit strahlend weißes Licht. Die spektrale Zusammensetzung des Lichts entscheidet über die originale Farbwiedergabe der Objekte. Der so genannte Farbwiedergabeindex Ra, benennt die Quali-

tät, wie Farben wahrgenommen werden, der optimale Wert kann theoretisch 100 betragen, in der Praxis werden meist Leuchten mit einem Index von größer als 80 eingesetzt, wer Wert auf hohe Farbwiedergabe setzt, nutzt Leuchten mit einem Index kleiner als 90. Warmlicht ist also nicht gleich Warmlicht. Entscheidend ist auch der Farbwiedergabeindex. Bei Kunstgegenständen wird oftmals warmweißes Licht genutzt, da es der Atmosphäre beim Käufer zu Hause am ehesten entspricht. Eine pauschale Aussage zur optimalen Lichtfarbe ist wegen der Vielfalt an Objekten jedoch nicht möglich. Faktoren, wie die Gesamteinrichtung, die Farben, das Material und die Art des Gegenstandes - buntes Bild, Metallskulptur, steinerne Statue - lassen viele Varianten sinnvoll erscheinen. Der persönliche Geschmack und das eigene Empfinden sind vielseitig und entsprechend unterschiedlich.

Welche Vorteile haben LED-Leuchten gegenüber Halogenleuchten und andersherum?

LED Leuchten sind quasi frei von UV- und IR Strahlen, sie sind leicht an Gewicht, in den unterschiedlichsten Leistungsstufen und Lichtfarben verfügbar, bieten mittlerweile auch interessante Designs, sind wartungsarm aufgrund der langen Lebensdauer und ersetzen gerade Halogenlampen aufgrund der immensen Energieeinsparung von bis zu 80 Prozent. Inzwischen sind auch die Preise dieser neuen Technik für den Gewerbetreibenden akzeptabel. Halogenlampen haben gegenüber der LED eigentlich keine Vorteile mehr. Manch einer schwört auf die Brillanz des Halogenlichts, insbesondere bei Schmuck. Wer größere Räume oder Flächen mit Halogenlicht ausleuchtet, hat enorme Energiekosten und eine beträchtliche Wärmeentwicklung, die bei LED ebenfalls wegfällt.

In Ihrem Onlineshop www.strahler-profi.de bieten Sie eine große Auswahl an Licht und Leuchten für den professionellen Einsatz. Welche Produkte sind für Galerieschaufenster besonders geeignet?

Im Bereich Galeriebeleuchtung haben wir aktuell knapp 100 verschiedene Leuchten gelistet, bis auf zwei Produkte alle mit LED. Das Preisgefüge reicht dabei von 54 Euro für eine Pendelleuchte bis zu 929 Euro für einen dimmbaren Strahler mit einstellbarer Blendeöffnung für unterschiedlichste Lichtkegel. Die ständig steigende Anzahl an LED Leuchten und deren kontinuierliche Steigerung der Leistungsfähigkeit sprechen eindeutig für diese Art Leuchten. Entsprechend der eigenen Vorstellungen an Leistung, Design und vor allem des verfügbaren Budgets sollte dann eingekauft werden. Langfristig sollte man die unterschiedlichen Qualitätsstandards berücksichtigen, die es bei LED gibt. Ein Großteil der Technik kommt aus Fernost, hat teilweise auch schon höhere Qualitätsstufen erreicht und ist für den gewerblichen Einsatz geeignet. Große und renommierte Institutionen wie Museen, öffentliche Einrichtungen wählen jedoch bewusst anerkannte und teure Markenanbieter. Diese sagen eine gleich bleibende hohe Qualität ihrer Produkte zu, dazu gehören gleich bleibende Helligkeit über die gesamte Lebensdauer, keine beziehungsweise kaum wahrnehmbare Verschiebungen der Lichtfarbe während der gesamten Lebensdauer, die Farbtoleranz ist also möglichst niedrig, sowie häufig auch eine Garantie von 5 Jahren auf die Produkte und deren Eigenschaften.

Natürlich sind Produkte von ERCO, LTS, Concord und Lumiance in der Anschaffung teurer als manch anderer Anbieter. Die hohe Beständigkeit der Produkte und der angebotene Service sind es aber Wert.

Anbieter

Bei folgenden Firmen finden Sie Artikel zur Schaufenster- und Ladenbeleuchtung:

Deffner und Johann
www.deffner-johann.de

ELS Licht
www.els-licht.de

ERCO GmbH
www.ercos.com

KS Licht und Elektronik
www.ks-licht.de

Stahler-Profi.de
www.stahler-profi.de

Qualität
 braucht einen
Klassischen Grund.

Das poliment für das vergoldehandwerk, die Leisten- und Rahmenindustrie.
 in vielen verschiedenen
 Farben, in trockener
 und pastöser form.

Sanderhoff Chemicals GmbH
 Richard-Weyl-Straße 23
 50829 Köln - Deutschland
 Tel +49 221 85885-0
 Fax +49 221 85885-339
poliment@sanderhoff.com
www.poliment.com

seamlin
 Holzwerk

passepartout
 WERKSTATT

Individuelle Lösungen für Ihre perfekte Präsentation.

**Schnelldruck-PPs in allen denkbaren
 Ausführungen - PPW - Dorfstr. 10 - 21379 Echem
 + 49 (0) 4138 - 826 68
www.passepartout-versand.de**